

# 「広告・宣伝」アドバイザープログラム

## <概要>

- 広告を制作し出稿計画を立てる広告担当者様に、**アドバイス・コンサルティング**業務を行うサポートパッケージです。
- 18年間に渡る**コミュニケーションマーケティング**のノウハウと、700素材を越える**CM分析・コンサルティング**に基づいた、**的確で即効性の高いアドバイス**を行います。
- **中立性の観点から**、広告代理店には相談できない**案件のジャッジ**や**方向性策定**のお手伝いもいたします。
- また、**ブランディングコントロール・広告予算配分・広告費用対効果**など、経営企画担当者様などのご相談窓口としてもご利用ください。



# 「広告・宣伝」アドバイザープログラム

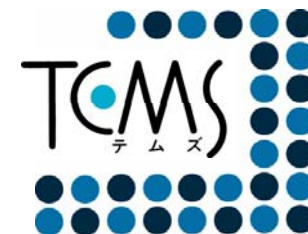
MARKETING  
ADVERTISING  
advertising  
consulting  
CONSULTING  
marketing

## ＜アドバイス内容＞

- ブランディングコントロール / ブランディングの方向性、調査方法  
    広告とのイメージリンク、オープンデータ活用…
- 広告出稿計画 / 適切な出稿量、投下タイミング、期間・素材数…
- 媒体選択 / TVCM、新聞広告、雑誌広告、交通広告、WEB…
- クリエイティブ戦略 / 表現の方向性、伝達要素、トーン&マナー…
- タレント起用について / 起用の効果、タレント選定、新起用もしくは継続の是非…
- オリエンシート作成 / 広告目的、ターゲット、依頼項目、条件設定…
- プレゼンコンペ評価 / コンセプト、媒体計画、制作物、費用…
- 広告効果測定調査 / 調査手法、指標策定、調査設計、データ吟味、ノーム値の算出…
- マーケティング調査 / 調査設計、調査票作成、調査手法選定…
- データ解析 / 既存データ分析、クロス集計、多変量解析…
- データベース / 自社蓄積データ活用、オープンデータ情報、データベース構築…
- コンピュータシステム化 / パラメータ設定、プログラム設計、利用ソフト…
- 専門スタッフ強化・育成 / 広告セミナー、ジュニアスタッフトレーニング…

◇上記アドバイス内容には、提出物作成などの実作業やセミナーの実施開催は含みません。

◇アドバイス・コンサルティング内容は、弊社既存所有のノウハウを範囲の限界とさせていただきます。



# 「広告・宣伝」アドバイザープログラム

## ＜サポート業務＞

- ①弊社専門スタッフ1～2名によるアドバイザー定期ミーティング実施  
月1回、1時間～1時間半程度(基本的に貴社にて実施)
- ②電話、Eメール、FAX等による随時相談、アドバイス・コンサルティング業務  
(原則、回答の他に作業が発生しない内容)

◇上記サポート業務がパッケージ金額に含まれる内容となります。

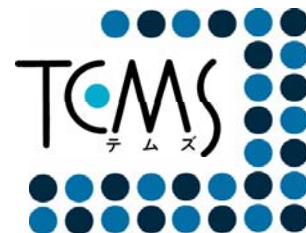
## ＜契約料＞

プログラム紹介を兼ねた初回ミーティング無料  
契約料金月額84,000円～

◇対象となるプロジェクト内容、年間CM制作素材数、年間広告費、ミーティング場所、ミーティング回数・時間によって金額見積をさせていただきます。

◇レポート作成・企画書作成・データ分析・広告効果シミュレーション・調査票設計作成・調査実施・データ集計等といった提出物を伴うものについてのオーダー、及びセミナーの開催等については別途となります。

◇広告代理店など広告主以外に対するアドバイザープログラム契約については御相談ください。





〒113-0033 東京都文京区本郷1-25-5 ケンガクビル4F  
TEL:03-3818-0254 FAX:03-3818-0640  
<http://www.tems.ne.jp> E-mail: [info@tems.ne.jp](mailto:info@tems.ne.jp)