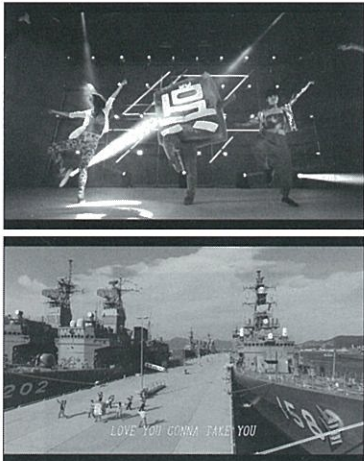


をもとに、「かしこい」「クラシック」を組み合わせて考案されました。紺と黄緑のイメージカラーを採用したロゴマークは、サイト「SENSSENA G AOKAKYO」のデザインにも生かされています。

なお、市では、サイトの開設にあわせて、サイトと連携したフェイスブックページを開設しています。

「ぐる〜かるCM大賞2017」で呉市のPR動画が大賞受賞

テレビCMの戦略立案、コンサルティングを行う株式会社テムス（東京都文京区）が運営する「ぐる〜かるCM研究所」は、2017年の優れたローカルCM・地方PR動画を発表しました。今年で3回目の迎える「ぐる〜かるCM大賞」は、秀逸なローカルCM・地方PR動画を網羅的に取り扱ったインターネットサイト「ぐる〜かるCM研究所」の専門家集団により



呉市観光PRビデオ「呉ー市ー GONNA 呉ー市ー」

●「呉ー市ー GONNA 呉ー市ー」  
<https://www.city.kure.lg.jp/kurechara/index.kureshi.html>



2017年春スペースワールドCM「所信表明篇」

●スペースワールド  
<http://www.spaceworld.co.jp/>

- （ぐる〜かるCM・アイデア賞）坂町（広島県）「ATTACK of samar t phone」篇
- （ぐる〜かるCM・アイデア賞）長野県×abn長野朝日放送「声を聞き間違えるわけがない」篇
- （ぐる〜かるCM・ユーモア賞）岡山トヨペット（岡山県）「Bubble pack Town」篇

選定されています。2016年12月〜2017年11月の期間に同サイトにノミネートされたCMとPR動画152素材の中から、ぐる〜かるPR動画大賞には、広島県呉市の「呉ー市ー GONNA 呉ー市ー」が選ばれました。

シティプロモーションの一環として誕生した新キャラクター「呉氏」。その呉氏が、市内のさまざまな観光地を紹介しながら華麗なダンスを披露します。背景に流れるのは、1995年にリリース、オリコンランキング1位で158万枚をセールスしたTRFの大ヒットソング「CRAZY GONNA CRAZY」の替え歌「呉ー市ー GONNA 呉ー市ー」です。動画では、入館者が1000万人を超える大和ミュージアムや、てつこのくじら館の愛称で有名な海上自衛隊呉史料館など、呉市のさまざまな観光地を紹介。海上自衛隊全面協力のもと、呉基地での空撮を敢行するなど、大規模な撮影を行っています。

同研究所では授賞理由として、「本素材は、誰もが知る90年代の大ヒットソングの秀逸な替え歌と、ご当地キャラクターによるハイクオリティのダンスで、話題性とインパクトの獲得に成功。曲名や歌詞とともに、全身に大きく市名を配した主演「呉氏」は、「呉市」の名前を訴求する上でも効果的な存在であると考えられる。呉市への観光誘致をはじめとしたブランディングという目的に対し、認知率の向上という第一段階を見事にクリアした秀逸なクリエイティブといえる。また、素材全体の非常に高いクオリティから、呉市PRへの確かな熱意が感じられる点も高く評価した」とコメントしています。

また、ローカルCMに贈られる「ぐる〜かるCM大賞2017」には、スペースワールド（福岡県）制作の「所信表明」篇が選ばれました。

2017年末をもって閉園が決まった北九州市八幡のテーマパーク「スペースワールド」が、27年間の歴史に幕を閉じるタイミングで展開したC

M。オープンからの一日一日に思いを馳せた映像に重なる「閉園、申し訳ありません」のナレーション。寂しさがこみ上げてきたところで、空気は一転。思わずスツコケたくなるようなオチが話題になりました。

同研究所では授賞理由として、「閉園というネガティブな事実を敢えて明るく伝達することで、負のイメージを見事に笑いに転換した展開が話題となり、大手ネットメディアや全国ネットのテレビ番組にも取り上げられた。ユーチューブ上での再生回数は45万回を超えており、ローカルCMとしては異例といえる。来場者増加という目的に対し、展開の意外性による話題づくりに成功した点を高く評価した」とコメントしています。

その他の受賞作品（特別賞）は次のとおり。

- （ぐる〜かるPR動画・クオリティ賞）王寺町（奈良県）「雪丸散歩」篇
- （ぐる〜かるPR動画・コスパ賞）小諸市（長野県）「小諸がアツ・イー！」シリーズ第1〜3弾